



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DA.3211-10/AJ/10

Białystok, 14.05.2010 r.

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych oraz druk i dostawę plakatów i ulotek w na potrzeby Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku

Zgodnie z art. 38 ust. 2 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 r. – Prawo zamówień publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) Zamawiający udziela odpowiedzi na zapytania do Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia w tym postępowaniu:

Pytanie 1.

W Wizytówkach CliPKZ jak następuje składanie wizytówki czy po wymiarze 60mm czy po wymiarze 90mm?

Odpowiedź:

Składanie wizytówek powinno następować po wymiarze 90 mmm.

Pytanie 2.

W Wizytówkach CliPKZ jak powinny być brane pod uwagę kolory: 5 z każdej strony (czyli 10 kolorów) czy np. 1+4 (5 kolorów na dwie strony)

Odpowiedź:

Pod uwagę powinny być brane kolory: 5 z każdej strony (czyli 10 kolorów).

Pytanie 3.

W Wizytówkach CliPKZ wymagane jest lakierowanie po obu stronach czy po wierzchniej części wizytówki?

Odpowiedź:

W wizytówkach wymagane jest lakierowanie po obu stronach.

DYREKTOR
Jolanta Mironowicz
Jolanta Mironowicz