



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



DA.3211-18/AJ//09

Białystok, 21.10.2009 r.

**Zamawiający :**  
**Województwo Podlaskie**  
**Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku**  
**ul. Pogodna 22**  
**15-354 Białystok**

**Dotyczy: Przetargu nieograniczonego na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych popularyzujących działanie Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku oraz wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych na potrzeby projektu „Podlaskie Obserwatorium Rynku Pracy i Prognoz Gospodarczych” w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007- 2013**

### **Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej**

Zamawiający po dokonaniu oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego uprzejmie informuje, iż wybiera jako najkorzystniejszą ofertę:

- w części 1 - w ofertę nr 2 złożoną przez Agencję Usługowo-Handlową ELWIRA Dariusz Płaczkiewicz, Ul. Szara 14, 00-420 Warszawa na kwotę brutto 155 786,50zł, (słownie: sto pięćdziesiąt pięć tysięcy siedemset osiemdziesiąt sześć złotych 50/100 )
- w części 2 – postępowanie zostało unieważnione na podstawie art. 93 ust 1 pkt 1.

Jednocześnie, zgodnie z art. 92 ust. 1 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) informuje, co następuje:

1. W postępowaniu złożono 3 oferty.
2. Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 Ustawy prawo zamówień publicznych dokonał oceny ofert za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższym kryterium:

#### **Cena całkowita wykonania zamówienia**

Maksymalną liczbę punktów 100 otrzyma oferta zawierająca najniższą cenę. Liczba punktów dla każdej następnej oferty zostanie obliczona w następujący sposób:

$$\text{Liczba punktów} = \frac{\text{cena najniższa}}{\text{cena oferty ocenianej}} \times 100 \text{ pkt.}$$

Kryteria oceny ofert i ich znaczenie: Cena za wykonanie całości zamówienia - 100%.

Ocena ofert w oparciu o powyższe kryteria została dokonana zgodnie ze sposobem oceny ofert ustalonym w SIWZ.

3. Oferta złożona:

- w części 1 przez Agencję Usługowo-Handlową ELWIRA Dariusz Płaczkiewicz, Ul. Szara 14, 00-420 Warszawa została uznana za najkorzystniejszą

**Uzasadnienie:**

Wykonawca otrzymał największą liczbę punktów tj. 100 i zaproponował najniższą cenę na kwotę brutto 155 786,50 zł.

Poniżej Zamawiający przedstawia szczegółowe uzasadnienie wyników oceny oferty nie podlegającej odrzuceniu w tym postępowaniu:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Liczba pkt w kryterium cena Część 1	Liczba pkt w kryterium cena Część 2	Razem Część 1	Razem Część 2
1.	GM GADGETS Grzegorz Majewski Ul. Cementowa 3 10-429 Olsztyn	-	-	-	-
2.	Agencja Usługowo-Handlowa ELWIRA Dariusz Płaczkiewicz Ul. Szara 14 00-420 Warszawa	100	-	-	-
3.	Admis Sp. z o.o. Ul. Modlińska 5 lok. U3 15-066 Białystok	-	-	-	-

Zgodnie z art. 94 ust.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający w terminie nie krótszym niż 7 dni od przekazania zawiadomienia o wyborze oferty, nie później jednak niż przed terminem związania ofertą w tym postępowaniu wezwie Wykonawcę do zawarcia umowy o udzielenie niniejszego zamówienia publicznego.

**DYREKTOR**  
*Mironowicz*  
Iwona Mironowicz