

DA.3211-1/AA/09

Białystok, dnia 10.04.2009 r.

**Zamawiający :**  
**Wojewódzki Urząd Pracy w Białymstoku**  
**ul. Pogodna 22**  
**15-354 Białystok**

Dotyczy: Postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych do Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007 – 2013 – nr postępowania DA. 3211-1/AA/09.

### **Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej**

Zamawiający po dokonaniu oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonym w trybie przetargu nieograniczonego uprzejmie informuje, że za najkorzystniejszą uznano ofertę firmy: **Michel Studio Reklamowe, ul. Targowa 70/106, 03-734 Warszawa.**

Jednocześnie, zgodnie z art. 92 ust. 1 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. Prawo zamówień publicznych ( Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655. z późn. zm., dalej: Ustawa PZP), informuje co następuje.

1. W postępowaniu zostało złożonych 9 ofert:
  1. VIP A. Sienkiewicz, K. Wójcik ul. Biedronki 3/20, 20-543 Lublin,
  2. M7 Marketing Services, ul. Grochowska 306/310, 03-840 Warszawa,
  3. Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska ul. Myśliwska 68, 30-718 Kraków,
  4. Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L sp. j., ul. Makuszyńskiego 17, 31-752 Kraków,
  5. Firma Marketingowo – Reklamowa INTERMEDIA, ul. Spółdzielcza 17, 09-407 Płock,
  6. JOCKER studio sp. j., ul. Damasza 5, 30-826 Kraków,
  7. Michel Studio Reklamowe ul. Targowa 70/106, 03-734 Warszawa,
  8. WIB Przedsiębiorstwo Prywatne Wiesław Bobrowicz, ul. Liliowa 18, 15-697 Białystok,
  9. RASTER Jerzy Grygoruk, ul. Ogrodowa 1/5 Bielsk Podlaski.
2. Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 Ustawy PZP dokonał oceny ofert nie podlegających odrzuceniu w tym postępowaniu w oparciu o kryterium oceny ofert ustalonym w pkt. XIII SIWZ, tj. **Cena 100%**. Ocena ofert w oparciu o powyższe kryterium została dokonana zgodnie ze sposobem oceny ofert ustalonym w pkt. XIII ppkt 2 SIWZ.
3. Poniżej Zamawiający przedstawia szczegółowe uzasadnienie wyników oceny ofert nie podlegających odrzuceniu w tym postępowaniu:

**Wyniki oceny ofert:**

- |  |                                     |
|--|-------------------------------------|
| 1. Michel Studio Reklamowe                         | – 100 pkt oferta najkorzystniejsza, |
| 2. Pracownia Reklamy AD Halina Zaleńska            | – 87,78 pkt,                        |
| 3. Firma Marketingowo – Reklamowa INTERMEDIA       | – 77,16 pkt,                        |
| 4. VIP A. Sienkiewicz, K. Wójcik                   | – 69,84 pkt,                        |
| 5. WIB Przedsiębiorstwo Prywatne Wiesław Bobrowicz | – 65,93 pkt,                        |
| 6. Agencja Reklamowa Cieślik – Studio L sp. j      | – 65,55 pkt.                        |

**WICEDYREKTOR**

ds. Ryńku Pracy

*Jarosław Sadowski*  
**Jarosław Sadowski**

*fidan*