



DA.3211-17/AJ/10

Białystok, 03.09.2010 r.

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych oraz druk i dostawę książek i ulotek w na potrzeby Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku

MODYFIKACJA SPECYFIKACJI ISTOTNYCH WARUNKÓW ZAMÓWIENIA

Działając zgodnie z art. 38 ust. 4 ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku - Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) modyfikuje się treść Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia sporządzonej w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego

Zakres modyfikacji jest następujący:

W Załączniku nr 2B – Szczegółowy opis przedmiotu zamówienia zapisy punktu I. W ramach projektu „Promocja Rynku Pracy” w Lp.1 Publikacja książkowa „Jak poszukiwać pracy – poradnik dla osób bezrobotnych” otrzymują następujące brzmienie:

Lp.	Nazwa przedmiotu zamówienia	Opis przedmiotu zamówienia	ilość
1.	Publikacja książkowa „Jak poszukiwać pracy – poradnik dla osób bezrobotnych”	<p>PARAMETRY PUBLIKACJI:</p> <ul style="list-style-type: none"> – format: od 16 x 22,5 cm do 17 x 23,5 cm, – objętość (zależna od opracowania graficznego Wykonawcy): objętość treści przekazanej przez Zamawiającego - wyrazy 12 807, znaki (bez spacji) 88 716, znaki (ze spacjami) 102 353 – środek: kreda 115g/m² – okładka: kreda 250 g/m² – druk 4+4 – uszlachetnienie: folia matowa + lakier UV miejscowo jednostronnie (1 i 4 strona okładki) – oprawa klejona grzbietowa <p>ZAMAWIAJĄCY DOSTARCZY treść publikacji w formacie Microsoft Word w dniu podpisania Umowy.</p> <p>USŁUGA OBEJMUJE:</p> <ul style="list-style-type: none"> • pełne opracowanie graficzne publikacji (w tym uzupełnienie wydawnictwa zdjęciami, grafiką itp.; projekt graficzny okładki i układu treści wnętrza publikacji, układu zdjęć, nagłówek, przygotowanie zdobień, zdjęć, czcionek;), a także skład, łamanie, przygotowanie do druku i druk publikacji książkowej. • Przygotowanie wydruków próbnych projektu graficznego publikacji i przedstawienie ich Zamawiającemu. Przed 	1500 sztuk



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



	<p>ostatecznym skierowaniem materiałów do druku wymagana jest akceptacja Zamawiającego.</p> <ul style="list-style-type: none">• Wykonawca zobowiązany jest do korekty redakcyjnej i technicznej.• Oznakowanie publikacji: logo programu PO KL, logo UE, hasło PO KL, logo urzędu pracy, adres strony www.up.podlasie.pl oraz informacja: „Publikacja współfinansowana ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego” oraz „Publikacja bezpłatna”• <u>Publikacja powinna być opatrzona numerem ISBN 978-83-62258-239</u>• Wykonawca przekaże Zamawiającemu wersję publikacji na elektronicznym nośniku informacji w otwartym pliku edytowalnym.• Pakowanie: Wykonawca spakuje wydawnictwo po 50 egzemplarzy.• Dostarczenie i rozładunek: Zadaniem Wykonawcy będzie dostarczenie publikacji wraz z rozładunkiem w siedzibie Zamawiającego w Białymstoku, przy ul. Pogodnej 22.• Termin realizacji: 36 dni od dnia zawarcia umowy <p>Materiały otrzymywane od Zamawiającego są chronione prawem autorskim.</p>	
--	--	--

W pozostałym zakresie Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia pozostaje niezmienną

DYREKTOR
Janina Mironowicz
Janina Mironowicz