



DA.3211-17/AJ/10

Białystok, dnia 20.09.2010 r.

Zamawiający:

Województwo Podlaskie
Wojewódzki Urząd Pracy
w Białymstoku
ul. Pogodna 22
15-354 Białystok

Dotyczy: przetargu nieograniczonego na wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych oraz druk i dostawę książek i ulotek w na potrzeby Wojewódzkiego Urzędu Pracy w Białymstoku

Zawiadomienie o wyborze oferty najkorzystniejszej

Zamawiający po dokonaniu oceny ofert złożonych w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego prowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego uprzejmie informuje, iż w zakresie:

części 1 – wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych – wybiera jako najkorzystniejszą ofertę nr 5 złożoną przez Agencja C4, Al. Jana Pawła II 61/217, 01-031 Warszawa na kwotę brutto 28 426,00 zł, słownie: dwadzieścia osiem tysięcy czterysta dwadzieścia sześć złotych 00/100.

części 2 – druk i dostawa książek i ulotek – wybiera jako najkorzystniejszą ofertę nr 6 złożoną przez Drukarnia Biały Kruk Milewscy Spółka Jawna, Ul. Nowowarszawska 25, 15-205 Białystok na kwotę brutto 15 344,80 zł, słownie: piętnaście tysięcy trzysta czterdzieści cztery złote 80/100.

Jednocześnie, zgodnie z art. 92 ust. 1 Ustawy z dnia 29 stycznia 2004 roku Prawo Zamówień Publicznych (Dz. U. z 2007 r. Nr 223, poz. 1655 z późn. zm.) informuję, co następuje:

1. W przedmiotowym postępowaniu złożono 6 ofert:
 - w zakresie części 1 złożono 2 oferty,
 - w zakresie części 2 złożono 5 ofert,
2. Zamawiający nie wykluczył z przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego żadnego Wykonawcy.
3. Zamawiający nie odrzucił w przedmiotowym postępowaniu o udzielenie zamówienia żadnej oferty.
4. Zamawiający zgodnie z art. 91 ust. 1 Ustawy prawo zamówień publicznych dokonał oceny ofert za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:
 - 1) Oferty zostały ocenione za pomocą systemu punktowego, zgodnie z poniższymi kryteriami:
 - a) cena ofertowa (C) – 100 %,
Oferta z najniższą ceną otrzymała maksymalną ilość punktów.
Pozostałym Wykonawcom, przypisana została odpowiednio mniejsza liczba punktów.
 - 2) Ocena ofert została dokonana wg następujących zasad:
 - a) **sposób punktowania w zakresie kryterium – cena ofertowa (C):**
 - oferta może uzyskać max. 100 punktów.



- ocena punktowa dokonana została zgodnie z formułą:

$$(C) = \frac{C_{\min.}}{C_{\text{of.}}} \times 100 \text{ pkt.},$$

Gdzie:

$C_{\min.}$ - najniższa oferowana cena, spośród badanych ofert

$C_{\text{of.}}$ - oferowana cena oferty badanej

Oferta z najwyższą ilością punktów, uznana została za najkorzystniejszą.

5. Oferta złożona w zakresie:

- **części 1 – wykonanie i dostawę materiałów promocyjnych** – przez Agencja C4, Al. Jana Pawła II 61/217, 01-031 Warszawa została uznana za najkorzystniejszą.

Uzasadnienie:

Wykonawca otrzymał największą liczbę punktów tj. 100 i zaproponował najniższą cenę wśród ofert spełniających wymagania Zamawiającego 28 426,00 zł, słownie: dwadzieścia osiem tysięcy czterysta dwadzieścia sześć złotych 00/100.

- **części 2 – druk i dostawa książek i ulotek** – przez Drukarnia Biały Kruk Milewscy Spółka Jawna, Ul. Nowowarszawska 25, 15-205 Białystok została uznana za najkorzystniejszą.

Uzasadnienie:

Wykonawca otrzymał największą liczbę punktów tj. 100 i zaproponował najniższą cenę wśród ofert spełniających wymagania Zamawiającego, tj. 15 344,80 zł, słownie: piętnaście tysięcy trzysta czterdzieści cztery złote 80/100.

Poniżej Zamawiający przedstawia szczegółowe uzasadnienie wyników oceny ofert nie podlegających odrzuceniu w tym postępowaniu:

Numer oferty	Nazwa (firma) i adres wykonawcy	Część 1 Liczba pkt w kryterium Cena	Część 1 Razem	Część 2 Liczba pkt w kryterium Cena	Część 2 Razem
1.	GEOKART-INTERNATIONAL Sp. z o.o. Ul. Wita Stwosza 44 35-113 Rzeszów			51,43	51,43
2	EXPOL P. Rybiński, J. Dąbek Spółka Jawna Ul. Brzeska 4 87-800 Włocławek			48,79	48,79
3	Agencja Reklamowa Cieślik „Studio L” Spółka Jawna Ul. Podbiپیęty 7 31-980 Kraków	72,14	72,14	52,94	52,94
4	Oficyna Drukarska Usługi Poligraficzne Jacek Chmielewski Ul. Sokołowska 12A 01-142 Warszawa			80,29	80,29
5	Agencja C4 Al. Jana Pawła II 61/217 01-031 Warszawa	100	100		



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



6	Drukarnia Biały Kruk Milewscy Spółka Jawna Ul. Nowowarszawska 25 15-205 Białystok			100	100
---	--	--	--	-----	-----

Umowa zostanie zawarta w formie pisemnej w terminie nie krótszym niż 5 dni od dnia przesłania zawiadomienia o wyborze najkorzystniejszej oferty zgodnie z art. 94 ust.1 Ustawy Prawo Zamówień Publicznych, nie później jednak niż przed terminem związania ofertą w tym postępowaniu.

W przypadku, gdy okaże się, że wykonawca, którego oferta została wybrana, będzie uchylał się od zawarcia umowy, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zajdzie jedna z przesłanek unieważnienia postępowania.

DYREKTOR
Janina Mironowicz